СОГЛАСОВАНО: СОГЛАСОВАНО: СОГЛАСОВАНО: Заместитель Главы администрации Начальник Управления культуры Директор МУ «ДК им. С.М. Кирова»

Копейского городского округа админстрации Копейского городского \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Е. Саблина

по социальному развитию округа «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.Г. Бисеров \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н. Марчук

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г. «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ГОРОДСКОМ КОНКУРСЕ ФЛЕШМОБОВ**

**«ГОРОД В ОБЪЕКТИВЕ»,**

**посвященном 110-летию г. Копейск**

1. **Общие положения**
   1. Городской конкурс флешмобов «Город в объективе» (далее - Конкурс) приурочен к празднованию 110-летия г. Копейск.
   2. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Конкурса.
2. **Основные цели и задачи конкурса**
   1. Стимулирование творческой и общественной активности копейчан.
   2. Вовлечение копейчан в совместное празднование юбилейной даты г. Копейск.
   3. Воспитание чувства любви, гордости и уважения к малой Родине.
   4. Развитие новых форм праздничной культуры города Копейска.
3. **Организаторы и учредители конкурса**

3.1. Администрация Копейского городского округа.

3.2. Управление культуры администрации Копейского городского округа.

3.3. Муниципальное учреждение «Дом культуры им. С.М. Кирова».

1. **Условия участия в конкурсе**
   1. Участниками конкурса могут стать все желающие копейчане(как неорганизованные копейчане, так и организованные группы, представляющие учреждения, предприятия, организации города).
   2. Для участия в конкурсе необходимо организовать и провести массовый флешмоб, а также осуществить его фото- или видеосъемку.
   3. Требования к флешмобу:
      1. Флэшмоб (от англ. flashmob —мгновенная толпа) - это заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей появляется в определенное время в общественном месте, выполняет определенные действия, затем – расходится.
      2. Флеш-моб должен быть проведен на территории Копейского городского округа.
      3. Флеш-моб должен быть посвящен городу Копейску, 110-ой годовщине со дня его образования, он должен выражать любовь и преданность родному городу. Флешмоб-акции, не соответствующие данному требованию, к участию в Конкурсе не допускаются.
      4. Приветствуется использование при проведении флешмоба яркой атрибутики, символикой города, логотипа и слогана110-летия г. Копейск, утвержденного Оргкомитетом праздника.
      5. Количество участниковфлешмоба – не менее 20 человек.
      6. Флешмоб должен вызывать позитивные эмоции, мобберы(участники флешмоба) должны действовать в рамках Закона РФ, не нарушать общественный порядок, не оставлять после себя мусор.
      7. Во время акции мобберы не должны создавать неудобства для копейчан, оказавшихся в месте проведения акции.
      8. Разработка идеи флешмоба, подготовка его плана, звукового сопровождения, поиск участников, организация проведения, фото- и/или видеосъемка обеспечиваются силами его участников и инициативной группы.
   4. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (Приложение № 1 к настоящему Положению) в срок до **11 августа 2017** г. в МУ «Дом культуры им. С.М. Кирова» по адресу: г. Копейск, ул. Карла Маркса, 14 или по электронной почте: [konkurs@dkirova.ru](mailto:konkurs@dkirova.ru) с пометкой ФЛЕШМОБ.
   5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе и не подразумевает внесения участниками организационных взносов.
2. **Порядок проведения конкурса**
   1. Участники конкурса представляют организаторам фото-и/или видеоматериалы проведенногофлешмоба.
   2. Требования к фотоматериалам:
      1. Фотографии предоставляются в электронном виде в формате JPG.
      2. Количество фотографий – не менее 5 шт.
      3. Разрешение фотографии не менее 2000 пикселей по широкому краю; размер одной фотографии – не менее 2 MB.
   3. Требования к видеоролику:
      1. Продолжительность – не более 3 мин.
      2. Формат – AVI, MPG, MP4.
      3. Качество видео - Full HD ( 1920х1080 ).
      4. Звуковое сопровождение на видео – обязательно.
   4. Фото- и видеоматериалы предоставляется организаторам Конкурса на флеш-карте либо по электронной почте: [konkurs@dkirova.ru](mailto:konkurs@dkirova.ru)не позднее **15 августа 2017 года**.
   5. **18 августа2017 г.**проводится оценка конкурсных флешмобов Членами жюри, выявляются победители Конкурса.
   6. В период **с 18 по 23 августа 2017 г**. проводится интернет-голосование на сайте МУ «ДК им. С.М. Кирова» [www.dkirova.ru](http://www.dkirova.ru)за «Приз зрительских симпатий».
   7. Видеоролик флешмоба-победителя демонстрируется в рамках праздничного мероприятия, посвященного Дню города и Дню шахтера **26 августа 2017** года на главной сцене города (пл. Тр. Славы).
   8. Фотографии конкурсных флешмобов размещаются на стендах, установленных на площади Трудовой Славы, в период проведения праздничных мероприятий, приуроченных к 110-летию г. Копейск.
3. **Дополнительные условия**

7.1. Конкурсные флэшмобы не является стимулирующими мероприятиями в смысле ст. 9 ФЗ «О рекламе». Материалы (аудио-, визуальная информация) полученные в ходе проведения флэшмобовмогут быть использованы без ограничений только в некоммерческих целях.

1. **Жюри конкурса**
   1. В состав жюри конкурса входят представители администрации Копейского городского округа, выдающиеся общественные деятели города, специалисты в области режиссуры.
   2. Критериями оценки являются соответствие тематике Конкурса, оригинальность идеи, степень массовости акции, наличие атрибутики, уровень реализации акции.
   3. Порядок обсуждения конкурсных флешмобов и оценки жюри закрепляются в Протоколе.
   4. Решение жюри обсуждению не подлежит.
2. **Награждение**
   1. Итоги Конкурса объявляются **26 августа 2017** года на праздничном мероприятии, посвященном Дню города и Дню шахтера.
   2. Каждая команда-участник награждается Дипломами и памятными сувенирами.
   3. Победители получают Дипломза 1,2,3-е место, Кубок и ценный подарок.
   4. Победитель голосования за «Приз зрительских симпатий» получает специальный диплом и ценный подарок.
   5. Оргкомитет оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций Конкурса.
3. **Информация о конкурсе**
   1. Положение о конкурсе размещается на сайте администрации Копейского городского округа www.akgo74.ru, сайте Управления культуры администрации Копейского городского округа www.kopeysk-kultura.ru, сайте Дома культуры им. С.М. Кирова www.dkirova.ru, официальной группе ДК Кирова Вконтакте<https://vk.com/dk.kirova>, а также городских СМИ. Дополнительная информация и информация о ходе конкурса размещается в официальной группе ДК Кирова Вконтакте<https://vk.com/dk.kirova>.
   2. Куратор проекта – Толоконникова Оксана Юрьевна, тел. 8-912-80-29-004, е-mail: [km@dkirova.ru](mailto:km@dkirova.ru)

**Приложение № 1**

**к Положению о городском конкурсе флешмобов**

**«Город в объективе»,**

**посвященном 110-летию г. Копейск**

**Заявка**

**на участие в городском конкурсе флешмобов «Город в объективе»,**

**посвященном 110-летию г. Копейск**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Название команды, организующей флеш-моб (либо организация, которая проводит флешмоб)** |  |
| **2.** | **Руководитель инициативной группы, организующей флешмоб** |  |
| **3.** | **Примерное количество участников флешмоба** |  |
| **4.** | **Состав участников (средний возраст, привлеченные организации, коллективы и т.д.)** |  |
| **5.** | **Название флешмоба** |  |
| **6.** | **Краткое содержание флешмоба (идея, концепция и т.д.)** |  |
| **7.** | **Место, в котором планируется проведение флешмоба** |  |
| **8.** | **Контактная информация (телефон, адрес электронной почте)** |  |